



PROPOSITION

Objectif

Renforcement de votre image de marque :

Pour ce faire, nous vous proposons de «re»définir le ton rédactionnel à utiliser, mais aussi (et surtout) la signature audio et vidéo pour votre future communication.

Dans un premier temps, une analyse de votre positionnement est nécessaire. Notre équipe est prête à s'en charger, nous n'attendons que votre «GO»

Un slogan, une égérie et...

...Une cascade de vidéos réfléchies et préparées!

De la vidéo courte de type «snack» (rapidement consommée par le téléspectateur) en passant par le spot de 15 et 20 secondes (explicatif et rapide) pour arriver à la vidéo longue de 180 secondes pour mettre l'accent sur le côté PRO et renforcer ainsi votre image!

Nous vous présenterons les storyboards afin de vous faire valider les lignes directrices de ces productions, mais aussi, les textes avant de réaliser les voix off...

Dès validation, par vos soins, notre équipe jouera de tous ses instruments afin de mettre toutes nos idées en musique.

Castings, scénarios, bandes sons, et bien plus encore...Oui, nous nous occupons vraiment de tout.

VIDÉO GÉNÉRALE

+ Le message que vous souhaitez faire passer est simplifié !

Sur base des plus belles images >> **VIDÉOS DÉPARTEMENTS**

Une succession d'images accompagnées d'une voix off (la voix du comédien qui sera présent sur les images)

>> pour le plan final le comédien face caméra dans son bureau ou au comptoire,... qui termine sur la signature vocale



VIDÉOS DÉPARTEMENTS

Recruter une égérie ou concevoir une mascote pour votre **enseigne** et l'incorporer dans la communication.

Représenter vos **différents départements** en **plusieurs capsules vidéos** là où votre égérie sera présente sur chacune d'elles afin de **montrer le département**.

+ Carrelage

+ Outillage

+ Textile

+ Toiture

+ Cuisine

+ E-commerce

Mais aussi la **quantité de vos stocks** et la **superficie de vos bâtiments**.

>> Sans oublier quelques **sourires** :)

Dans toutes les vidéos nous respecterons le même canevas sur base d'une histoire (storytelling)

Exemple Carrelage :

En alterance avec voix off et facecam l'égérie raconte l'histoire.

Deux types de plans :

1. Mise en situation avec figurant (sourire, dynamisme, professionnalisme).
2. Comédien en avant plan qui parle au spectateur, figurant en arriere plan.

SNACK RÉSEAUX SOCIAUX

L'objectif principal de ce format vidéo est de proposer aux internautes (consommateurs) un contenu court et rapidement « consommable »

Sur base de toutes les vidéos «départements» nous pourrions snacker celles-ci et monter une serie de boucles de 7 secondes destinées au réseaux sociaux.

Nous pouvons aussi réaliser des templates en adéquation avec le style graphique développé dans l'ensemble des vidéos.

- Les templates peuvent être réalisés avec Adobe Premiere ou Final Cut, une formation est possible.



Merci.